Adopta con Tiendanimal

Primer informe
“Mi historia continúa contigo”

Estudio sobre la adopción de animales
de compañía en España, elaborado a partir de
datos de la web **Adopta con Tiendanimal en 2025.**



100% COMPROMETIDOS
con la adopción responsable.



Índice

02 ¿De dónde nace nuestro compromiso?

03 Cuando los datos cuentan historias

04 Un hogar para todos ellos

05 Así nace la plataforma Adopta con Tiendanimal

06 ¿Dónde encontraron un hogar?
El mapa de la adopción en España

08 ¿Dónde encontraron un hogar?
Especies y región

10 ¿Quién encuentra antes un hogar?
Edad, tamaño y sexo

14 La web que da visibilidad a los “invisibles”

15 Un compromiso que va más allá de la plataforma

Mi historia **continúa contigo**

Cada animal tiene una historia que comenzó mucho antes de llegar a una protectora. ¿Nuestro objetivo? Ayudar a que esa historia continúe y que cada vez más animales encuentren un hogar. Este informe habla de segundas oportunidades y de nuevos comienzos. De los más de 2.500 animales visibilizados a través de **Adopta con Tiendanimal** y, especialmente, de los 1.418 que en 2025 encontraron una familia con la que escribir un nuevo capítulo de su historia.

A partir de los datos de **Adopta con Tiendanimal** y de diferentes estudios sobre adopción, comportamiento e iniciativas de protección animal, este informe recoge una realidad: cada adopción cambia una historia. Y ese es nuestro compromiso: seguir impulsando nuevas oportunidades para que cada vez más animales puedan continuar escribiendo la suya.

¿De dónde nace **nuestro compromiso**?

El compromiso de **Tiendanimal** con la adopción responsable y el bienestar animal nace de una convicción sencilla: **todos los animales merecen un hogar donde recibir cuidado, protección y cariño**.



2017

Comenzamos a impulsar la adopción, dando visibilidad a perros y gatos desde nuestros espacios de adopción en tiendas y apoyando la labor de las protectoras.



2019-2023

Ampliamos la visibilidad de los animales que buscaban hogar mediante colaboraciones con plataformas digitales especializadas.



2024

Nace **"Adopta con Tiendanimal"**, una plataforma para conectar a los animales que esperan un hogar con las familias que sueñan con encontrarlos.

Un compromiso continuo con la adopción y el bienestar animal. Impulsamos iniciativas de sensibilización, educación o actividades solidarias, como el **Salón de la Adopción de la Comunidad de Madrid** o proyectos educativos como **Tiendanimal Educa 2.0**, impulsado junto a **Royal Canin** desde 2023.

Cuando los datos **cuentan historias**

En **Tiendanimal** creemos que la adopción debe ser siempre la primera opción. Nuestro compromiso nos lleva a trabajar junto a protectoras y asociaciones para dar visibilidad a los animales que esperan un hogar, apoyar su bienestar y fomentar una adopción responsable.

Con **Adopta con Tiendanimal** dimos un paso más: crear un espacio que conectara a estos animales con las familias que pueden ofrecerles el hogar que merecen. Este primer informe sobre la adopción de animales en España nace a partir de los datos de la web **Adopta con Tiendanimal** para conocer mejor esta realidad, identificar aprendizajes y seguir encontrando nuevas formas de impulsar la adopción.

Una realidad que merece **ser contada**

Este informe nace a partir de los datos de nuestra plataforma para poner el foco en una realidad que merece ser conocida y comprendida. Queremos aportar conocimiento, generar conciencia social sobre la importancia de la adopción responsable y dar visibilidad a los retos que todavía tenemos por delante. Porque detrás de cada dato hay un animal esperando una oportunidad. Y detrás de cada adopción, una historia que cambia para siempre.

Descubre

Adopta con Tiendanimal

Un hogar **para todos ellos**

En 2025, en **Europa** se reportaron **más de 7 millones de adopciones**, siendo Francia, Alemania y Países Bajos los países donde más animales encontraron un hogar.

En **España**, más de la mitad de los hogares convive con al menos un animal de compañía, y la adopción se ha consolidado como una opción cada vez más valorada por las familias, **siendo 9 de cada 10 adopciones exitosas**.

No obstante, un porcentaje de perros y de gatos que viven en refugios aún no consiguen encontrar un hogar.

El 57,1%*
de los perros que viven en los refugios no consiguen encontrar un hogar.

El 58,1%*
de los gatos que viven en los refugios no consiguen encontrar un hogar.

*Fuente: Fundación Affinity (2025-2026).



Así nace la plataforma **Adopta con Tiendanimal**

Tiendanimal, consciente de esta realidad, lanzó a finales de 2024, **Adopta con Tiendanimal**, **una web gratuita para protectoras de toda España, en la que se impulsa la visibilidad de los animales en adopción y se facilita su encuentro con potenciales adoptantes** que puedan ofrecerles un hogar donde recibir el cuidado, la estabilidad y el cariño que merecen.

En la plataforma, las protectoras pueden crear perfiles detallados de los animales y compartir su historia. Gracias a esta información, la web ayuda a que se produzca el match perfecto, facilitando que cada animal encuentre un hogar adecuado a sus necesidades.





Espacio **abierto y gratuito** para protectoras de toda España.

¿Dónde encontraron **un hogar?**

EL MAPA DE LA ADOPCIÓN **EN ESPAÑA**

En 2025 se estima que había 1.608 protectoras censadas en España. De ellas, más de 370 se registraron en la web, lo que equivale a casi una de cada cuatro protectoras (23,22% del total). Esto refleja la confianza en **Adopta con Tiendanimal** como herramienta para ayudar a más animales a encontrar un hogar.

A través de esta plataforma, las protectoras dieron visibilidad a más de **2.500 animales, de los cuales 1.418 encontraron un hogar definitivo**, es decir, más de la mitad de los perros y gatos registrados fueron adoptados gracias a Adopta con Tiendanimal.

La comunidad autónoma donde más animales encontraron un hogar fue Andalucía, con casi la mitad de las adopciones de Adopta con Tiendanimal, alcanzando un 43,15% del total. Dentro de esta comunidad, destacan provincias como Córdoba, Almería, Sevilla, Málaga y Cádiz.

Después se sitúa la Comunidad de Madrid, con el 15,09% de las adopciones, seguida de Cataluña que representó el 8,23% de animales adoptados, teniendo especial peso Barcelona, Lleida y Tarragona.



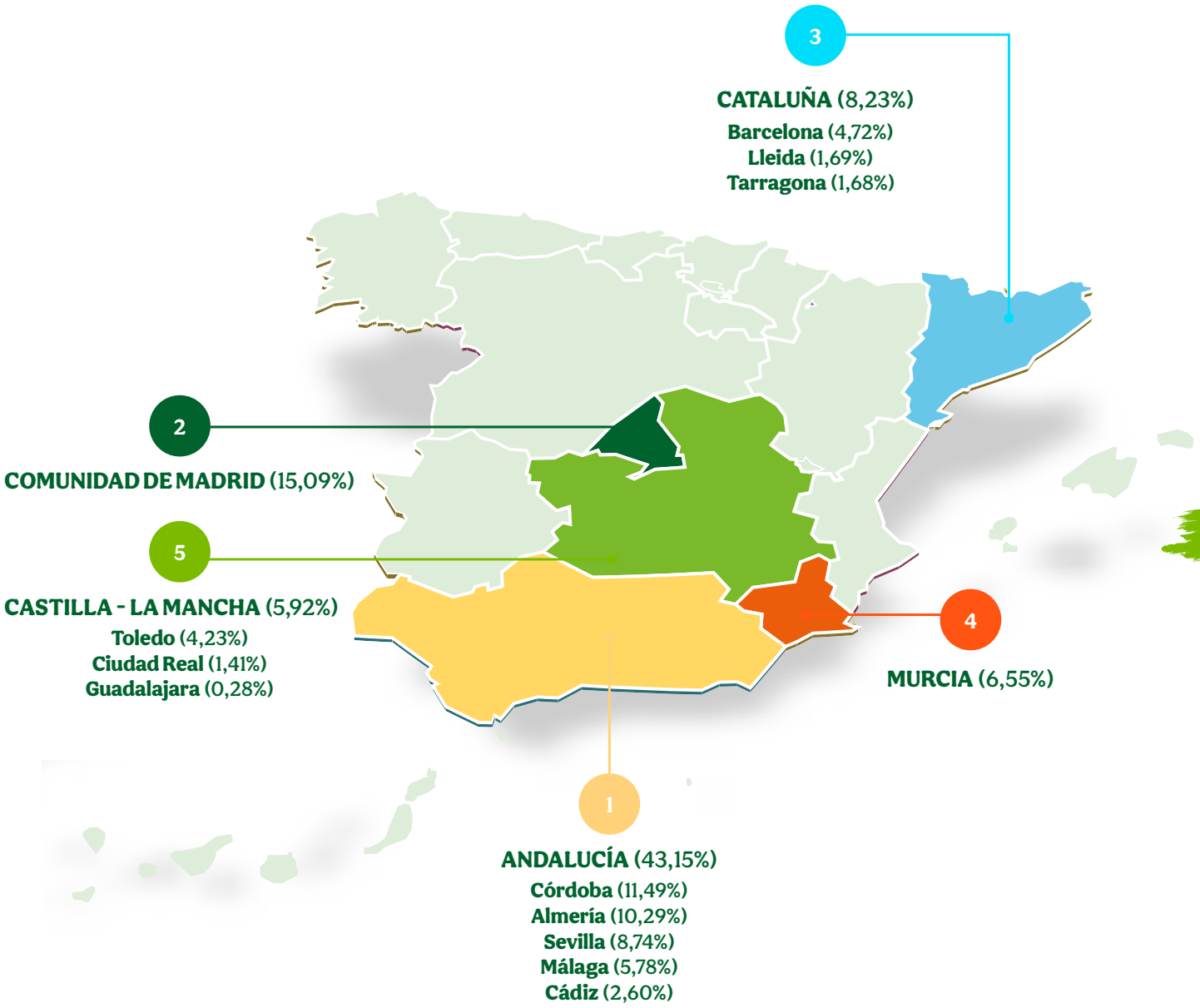


Figura 1 – Top 5 de comunidades autónomas con más adopciones en Adopta con Tiendanimal.

Lo recogido en este informe corresponde a la actividad registrada en la web “Adopta con Tiendanimal” y no representa el total de adopciones realizadas en España.

¿Dónde encontraron **un hogar?**

ESPECIES Y **REGIÓN**

Los gatos fueron los animales más adoptados, con un 59% de las adopciones, frente al 41% de los perros que encontraron un hogar. Esta diferencia puede estar relacionada con diversos factores asociados al estilo de vida actual, especialmente en entornos urbanos, donde las características de cada especie pueden ajustarse de manera diferente a las necesidades de los hogares en los que son recibidos.

Por ejemplo, en el caso de los gatos, su capacidad de adaptación a espacios reducidos y su mayor autonomía pueden resultar favorables en la vida dentro de las ciudades. Los perros, por su parte, aportan beneficios especialmente relevantes para la convivencia familiar: favorecen una rutina más activa a través de los paseos y el juego, ya que promueven el contacto con el entorno exterior.

¿Dónde se adoptaron más gatos en España?

En Andalucía se registró el 31,95% de las adopciones de gatos. Le siguen la Comunidad de Madrid, con el 18,75 % de las adopciones de gatos, y Cataluña y Castilla-La Mancha, ambas con el 8,13 %.

¿Dónde se adoptaron más perros en España?

Nuevamente, **Andalucía fue la región donde más perros fueron adoptados gracias a** [Adopta con Tiendanimal](), concentrando cerca del 59% de las adopciones. Le siguen la Comunidad de Madrid con el 9,6% de las adopciones, y Cataluña con 9,12%.

	Animales en adopción	Porcentaje de adoptados
Andalucía	1.071	57%
Madrid	416	51%
Cataluña	338	35%
Murcia	272	34%
Castilla-La Mancha	238	35%



Lo recogido en este informe corresponde a la actividad registrada en la web “Adopta con Tiendanimal” y no representa el total de adopciones realizadas en España.

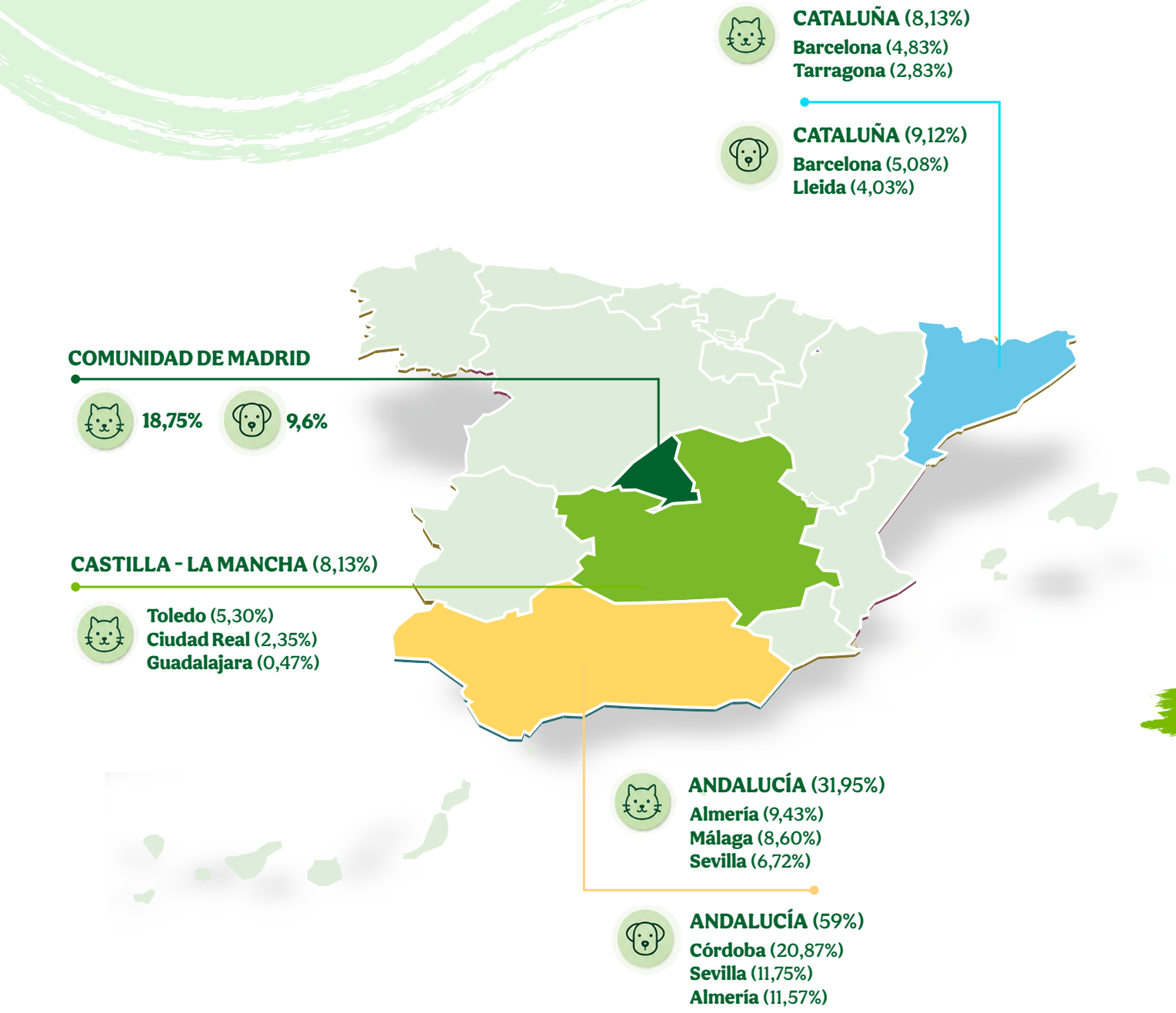


Figura 2 – Distribución de adopciones por especie y región.



La convivencia con perros y gatos puede contribuir al bienestar físico y emocional de las personas, generando un impacto positivo en la vida diaria de sus familias. Además, la creciente concienciación sobre el bienestar animal y la promoción de la adopción responsable han contribuido a aumentar en la sociedad el interés por ofrecerles un hogar, independientemente de su especie.

¿Quién encuentra antes **un hogar?**

EDAD, TAMAÑO Y SEXO

Cada día las protectoras suman más animales a la web **Adopta con Tiendanimal** para darles visibilidad y aumentar así sus posibilidades de salir del refugio. Sin embargo, factores como la edad y el tamaño influyen de manera decisiva.

En el caso de los **perros adoptados**, los datos de la web reflejaron que los animales jóvenes y adultos tuvieron más posibilidades de ser adoptados que los cachorros y los séniors.

Rango de edad de los perros	Porcentaje de adopciones
Jóvenes (1 – 3 años)	42,45%
Adultos (3 – 8 años)	34,38%
Cachorros (<1 año)	11,57%
Séniors (>8 años)	9,29%
Sin especificar	2,31%

Tabla 1 – Perros adoptados en Adopta con Tiendanimal según su edad.

Algo similar ocurrió con los gatos, ya que los datos de la web mostraron que se adoptaron más los gatos jóvenes y los adultos.

Rango de edad de los gatos	Porcentaje de adopciones
Jóvenes (6 meses – 2 años)	49,01%
Adultos (2 – 10 años)	46,27%
Cachorros (<6 meses)	3,08%
Séniors (>10 años)	1,61%

Tabla 2 – Gatos adoptados en Adopta con Tiendanimal según su edad.

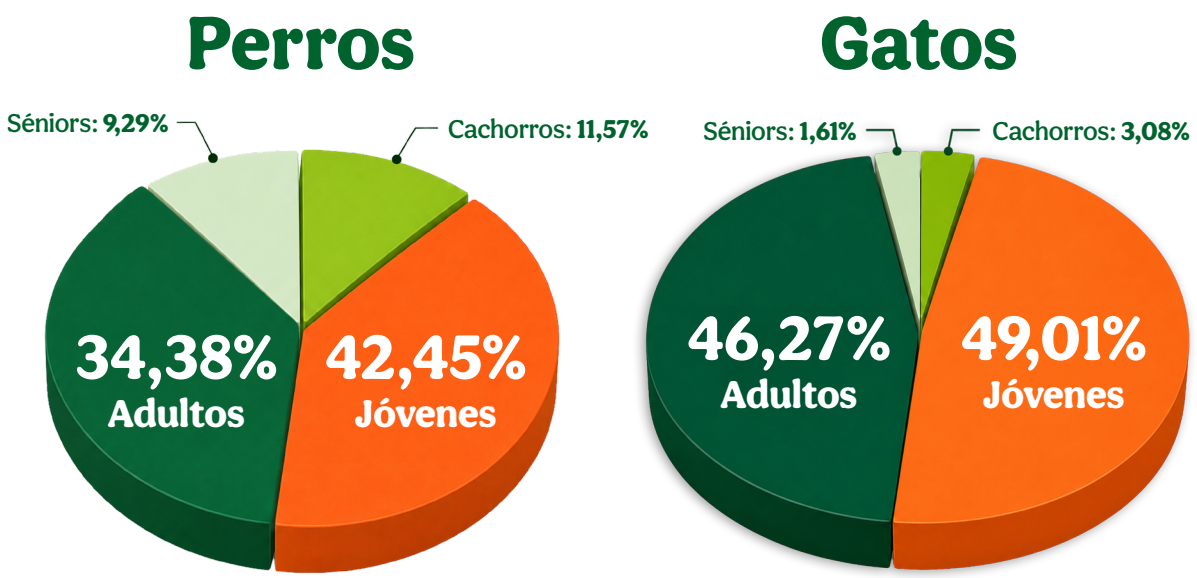


Figura 3 – Comparativa de las adopciones de perros y gatos en Adopta con Tiendanimal según su edad.



Un aspecto clave que mostraron los datos es que, **a medida que aumenta la edad, las adopciones disminuyen**. Esto confirma que **los animales de mayor edad siguen siendo los que tienen más dificultades para encontrar un hogar**.

¿Cómo influye el tamaño en las adopciones?

Otro aspecto relevante en las adopciones es el tamaño de los animales, especialmente en el caso de los perros, ya que puede influir en sus oportunidades de encontrar un hogar. **Cada categoría de tamaño presenta características y necesidades diferentes en cuanto a espacio, actividad física y cuidados, aspectos que suelen tenerse en cuenta durante el proceso de adopción**.

En este sentido, los datos de **Adopta con Tiendanimal** en 2025 señalaron que los perros de tamaño mediano fueron los que tuvieron más probabilidades de ser adoptados. Les siguieron los perros de tamaño pequeño y toy, mientras que los perros grandes ocuparon la tercera posición. Por último, los de tamaño gigante registraron las menores tasas de adopción.

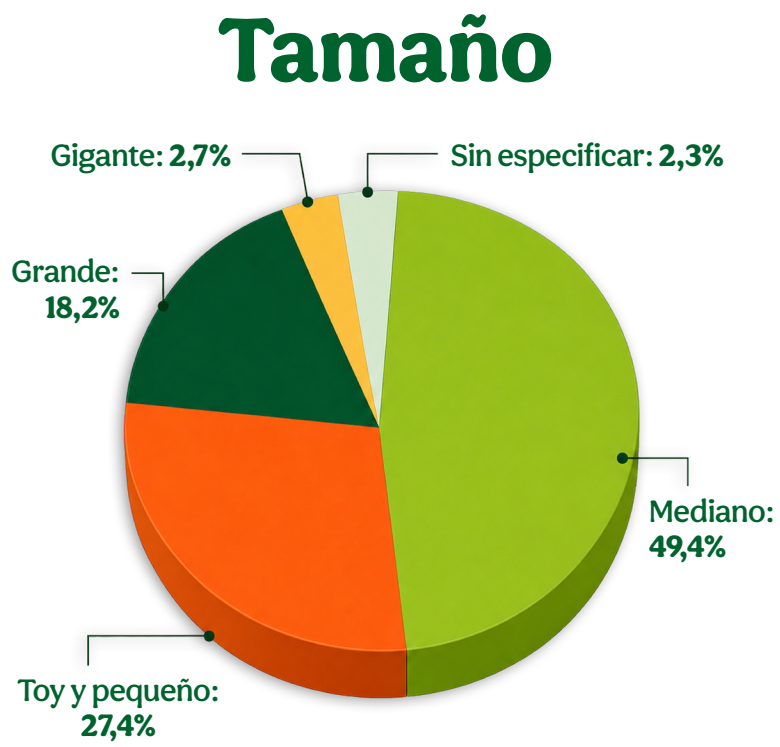


Figura 4 – Comparativa de adopciones de perros en Adopta con Tiendanimal según su tamaño.

Estos resultados podrían estar relacionados con la capacidad de adaptación de los animales a distintos tipos de entornos. Algunos estudios sugieren que los perros de tamaño mediano y pequeño suelen adaptarse con mayor facilidad a las dimensiones de los hogares urbanos, mientras que los perros de gran tamaño tienden a encontrar un mejor encaje en entornos rurales o viviendas con mayor espacio disponible. Esta diferencia podría contribuir a explicar las mayores oportunidades de adopción observadas entre los perros de tamaño mediano y pequeño frente a los de mayor tamaño.

¿Macho o hembra al adoptar un animal?

Los datos de la plataforma mostraron que, tanto en perros como en gatos, **las adopciones se distribuyen de forma muy equilibrada entre machos y hembras**. Esto refleja que, a la hora de adoptar, lo más importante es encontrar un hogar que responda a las necesidades, el carácter y el bienestar de cada animal.

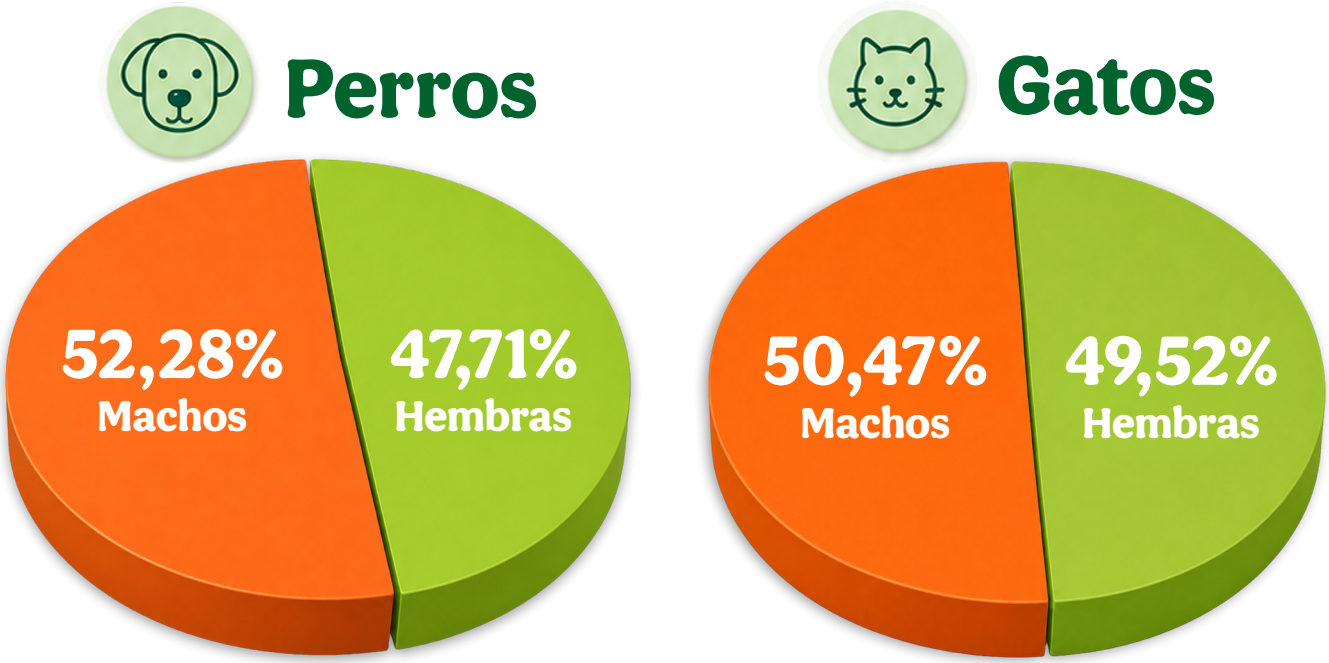


Figura 5 – Comparativa de adopciones de perros y gatos en Adopta con Tiendanimal según su sexo.

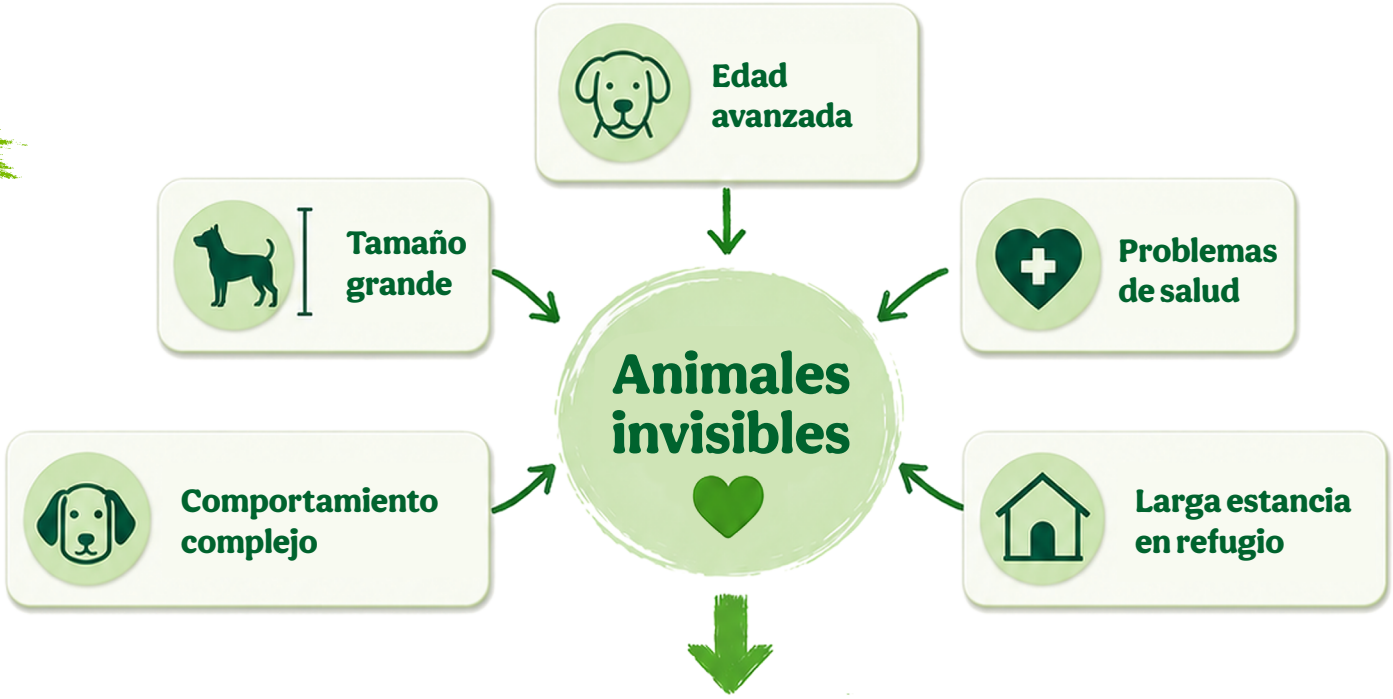
Cada animal es único, y su comportamiento depende en gran medida de su historia, del entorno en el que ha crecido y de los cuidados que ha recibido. Por ello, características como el sexo pueden tener una influencia mucho menor que los factores mencionados. Asimismo, **muchas de las medidas asociadas al bienestar de los animales, como la esterilización o los cuidados veterinarios, forman parte de los procesos habituales de protección y adopción responsable**, independientemente de que se trate de machos o hembras.

Una adopción transforma la vida de un animal y, más allá de cualquier característica individual, todos los perros y gatos comparten la necesidad de un entorno seguro, estable y afectuoso. **La adopción representa una oportunidad fundamental para su bienestar, permitiéndoles acceder a los cuidados, la protección y el cariño que necesitan para vivir una vida plena**, así que poner el foco en sus necesidades es el primer paso para una adopción verdaderamente responsable.

La web que da visibilidad **a los “invisibles”**

Detrás de cada protectora hay historias de animales que, por diferentes motivos, lo tienen más difícil para ser adoptados. Por eso, una de las principales apuestas de la web es dar voz a quienes más lo necesitan: aquellos que pasan más tiempo esperando una oportunidad.

A través del espacio “**INVISIBLES”**, queremos poner el foco en estos animales y ayudar a que más personas conecten con su realidad. Porque cuando alguien los ve de verdad y conoce su historia, todo puede cambiar.



+ Visibilidad
+ Estrategias de concienciación y educación social

(que ayuden a eliminar prejuicios y a fomentar una visión más empática y responsable hacia aquellos animales que, por su edad, tamaño o condición, tienen menos posibilidades de ser adoptados).

Un compromiso que va **más allá de la plataforma**

En los últimos años, España ha dado pasos importantes para fomentar una forma más responsable de convivir con los animales. Un ejemplo de ello es la Ley Estatal de Bienestar Animal (Ley 7/2023), que busca protegerlos mejor mediante medidas como sanciones frente al abandono, campañas de esterilización, el registro de animales de compañía y la promoción de la educación en bienestar animal.

En línea con este avance, en Tiendanimal reafirmamos **nuestro compromiso con el bienestar animal, promoviendo el cuidado responsable, impulsando la adopción y colaborando activamente en iniciativas que contribuyen a mejorar su vida.**

Entre ellas, destaca el programa **Tiendanimal Educa 2.0**, en colaboración con Royal Canin, **una iniciativa que desde el año 2023 acerca a colegios de toda España la importancia de cuidar, respetar y adoptar, a través de talleres gratuitos dirigidos a niños y niñas de primaria**.

El programa ya ha llegado a zonas de toda España como Alicante, Asturias, Barcelona, Galicia, Madrid, Málaga, Sevilla y Valencia, **alcanzando a más de 17.000 alumnos** y sembrando en ellos una mirada más consciente y respetuosa hacia los animales.



Los datos de 2025 de la web **Adopta con Tiendanimal** mostraron que **la decisión de adoptar está influenciada por el perfil de los animales: su especie, su tamaño o su edad**.

Existe una **mayor afinidad por los gatos y por los perros de tamaño mediano y pequeño, especialmente aquellos más jóvenes o en edad adulta**.

Pero detrás de estas cifras hay una realidad que no podemos olvidar: **los animales grandes, mayores o con necesidades especiales suelen esperar más**, viendo cómo las oportunidades pasan sin detenerse en ellos. No se trata solo de cuántos esperan un hogar, sino de que muchos de ellos pasan años en los refugios y cada vez tienen menos oportunidades de ser adoptados.

Las adopciones son una gran oportunidad para dar una segunda vida a los animales. Sin embargo, no son suficientes para solucionar el problema de fondo: **siguen llegando más animales de los que se adoptan y por primera vez se identifica a los problemas de comportamiento como un factor importante que contribuye a la estancia prolongada de animales en los refugios, lo que pone a muchas protectoras al límite de su capacidad.**

En este contexto, los datos de la web de adopciones nos ayudan a entender mejor esta realidad y a identificar cómo podemos seguir mejorando, con la ambición de superarnos cada día y generar un mayor impacto en la adopción en España.

Por ejemplo, en 2025 la adopción mostró cambios importantes, especialmente en los últimos meses del año, coincidiendo con iniciativas que apoyamos desde Tiendanimal, como el **Salón de la Adopción de la Comunidad de Madrid**, celebrado cada año durante el mes de octubre.



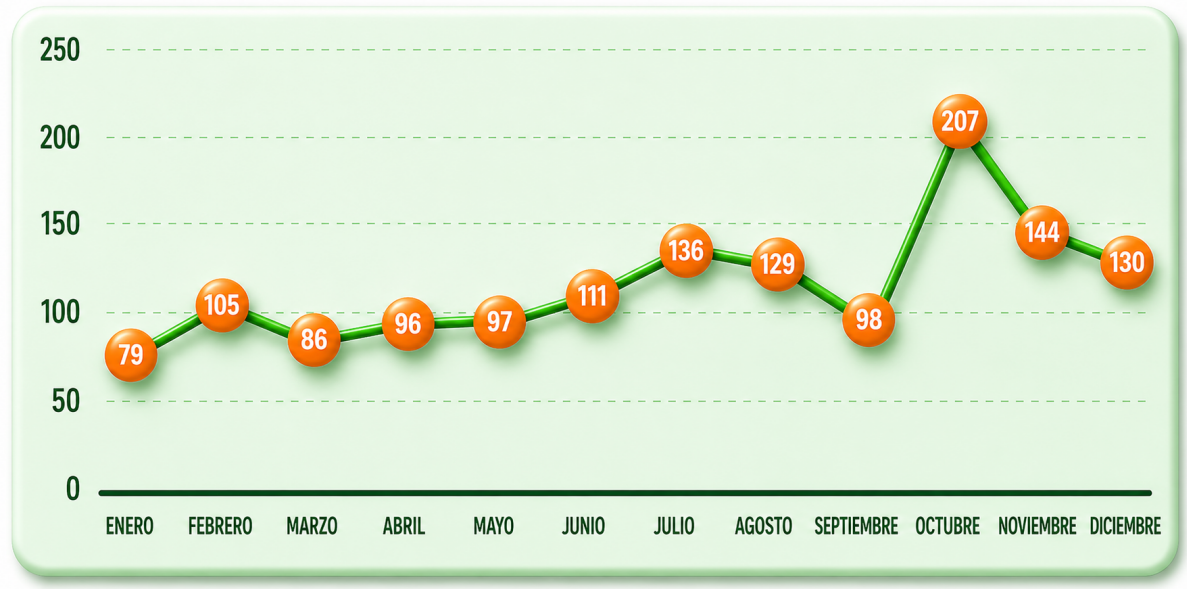
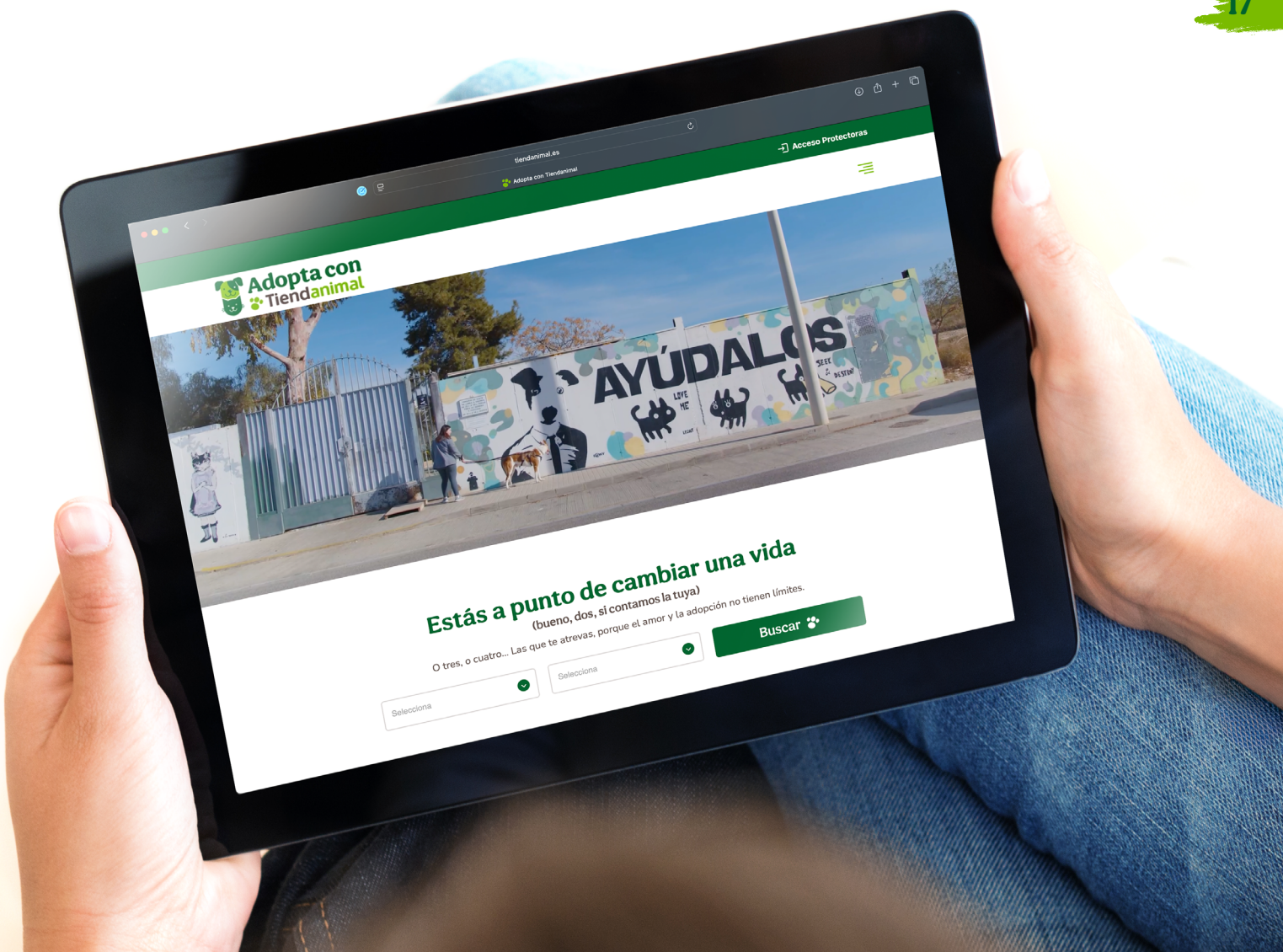


Figura 6 – Flujo de adopciones de enero a diciembre de 2025 en Adopta con Tiendanimal.

En este tipo de encuentros buscamos estar cerca de los posibles adoptantes, acompañando y orientando desde la sensibilidad y el compromiso que nos definen. Un espacio pensado para concienciar y conectar a los animales que más lo necesitan con quienes buscan darles un hogar.



Caroline Arrú, CMO y sponsor del Comité ESG de Tiendanimal, destaca:

"En Tiendanimal creemos firmemente que la **adopción es una herramienta clave** para ofrecer a miles de animales la oportunidad de comenzar una nueva vida en un hogar. Su importancia es incuestionable; sin embargo, para maximizar su impacto, debe ir acompañada de medidas preventivas como **la concienciación sobre la tenencia responsable, la esterilización, la identificación obligatoria y el impulso de políticas de protección animal**. Solo a través de la combinación de la promoción de la adopción y estrategias de prevención podremos reducir de forma efectiva el número de animales que llegan a los refugios."

Detrás de cada dato hay una historia, **esta es la de Tay:**

Tay es uno de los animales que encontró un hogar gracias a Adopta con Tiendanimal. Su historia puede conocerse aquí: **Historia de adopción de Tay**.



Fuentes:

1. AEDPAC & Hamilton Global. (2025). III Barómetro de hábitos y tendencias de los petparents en España. AEDPAC; Hamilton Global
2. Dirección General de Derechos de los Animales. (2025). Estudio sobre la gestión de la protección animal: Resumen ejecutivo. Gobierno de España. https://www.dsca.gob.es/sites/default/files/derechos-sociales/25.04.21_DGDA_Estudio_Gestion_Proteccion_Animal-Resumen_Ejecutivo.pdf
3. Fatjó, J. (2026). Estudio Él Nunca Lo Haría de la Fundación Affinity (2025 - 2026): Principales resultados e interpretación del estudio sobre el abandono, la pérdida y la adopción de animales de familia en España en 2025. Fundación Affinity. Tomado de https://www.fundacion-affinity.org/es/estudio-el-nunca-lo-haria-de-la-fundacion-affinity
4. Ladyhawk Animal Foundation. (2024). No more stray dogs: How Holland became a model for animal welfare. https://ladyhawkanimalfoundation.org/no-more-stray-dogs-how-holland-became-a-model-for-animal-welfare
5. PetRadar. (2025). Tendencias de adopción de mascotas en Europa. https://www.petradar.org/es/articulos/tendencias-de-adopcion-de-mascotas-en-europa



Adopta con Tiendanimal